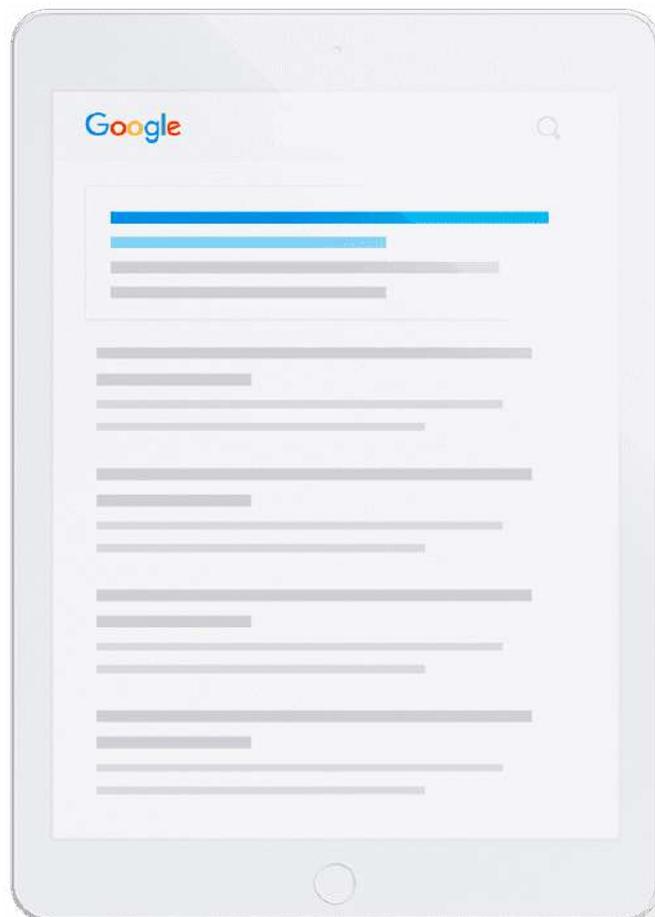




Acciones de optimización

Posicionamiento web SEO

Conozca algunas de las principales acciones de optimización que realizamos a los sitios web.



1. Tag de título

Acción	Por qué es importante
Separación de tags o keywords de título con el siguiente formato: Frase clave 1 - frase clave 2 Nombre empresa (o marca)	La separación de frases clave en los títulos de páginas web ordena cada frase jerarquizándola de acuerdo a su importancia y el nombre de empresa al final ayuda al posicionamiento de marca.

2. Tag de descripción

Acción	Por qué es importante
Optimización del tag de "descripción" con párrafo que mejor venda el artículo o servicio.	La importancia de escribir un texto que llame poderosamente la atención de los posibles compradores es fundamental. Un usuario siempre entrará en una página cuya descripción haya conseguido captar su atención, ya sea porque promete resolver su búsqueda o porque le ha parecido interesante.

3. Textos

Acción	Por qué es importante
Incorporación de frases clave dentro de los textos de la página. En el primer párrafo de texto y dentro del contenido.	Las palabras claves son importantes para el posicionamiento, son los elementos a través de los cuales los usuarios, tus potenciales clientes, llegarán a tu sitio..

4. Crear página para medir conversiones

Acción	Por qué es importante
Creación de página codificada para medir conversiones (envíos formulario de contacto, llamados, registros, descargas, etc.)	Una de las funciones principales de los sitios web es atraer a clientes potenciales que puedan llegar hasta el paso de completar la compra, ya sea en nuestra página o directamente en alguna de nuestras tiendas. Pero para llegar a eso, primero hay que generar conversiones.

5. Popup en el blog/web

Acción	Por qué es importante
Instalación de popup publicitario en blog/web	Genera nuevas oportunidades de conversión con popup comercial al promocionar algún producto o servicio en específico, en un lugar relacionado con el contenido que se muestra al visitante.

6. Formularios web

Acción	Por qué es importante
Creación e inserción de formularios de contacto en páginas web.	Incluir formularios simples en páginas web es una buena forma de generar nuevos leads o clientes potenciales.

7. Sitemap

Acción	Por qué es importante
Creación y subida de sitemap del sitio web.	Los rastreadores web de los motores de búsqueda, por ejemplo, el robot de Google, leen este archivo para rastrear el sitio de forma más inteligente.

8. Archivo robot.txt

Acción	Por qué es importante
Comprobar que el archivo robots.txt no contenga errores.	Un archivo robots.txt es un archivo que se encuentra en la raíz de un sitio e indica a qué partes no quieres que accedan los rastreadores de los motores de búsqueda. Si éste contiene errores podría bloquear recursos o urls importantes.

9. Identificar páginas web comercial con poco tráfico

Acción	Por qué es importante
Reconocimiento de páginas comerciales con baja cantidad de visitas o tráfico.	Al reconocer e identificar las páginas que están generando poco tráfico podemos optimizar su contenido para que aumenten la cantidad de visitas y ayuden a subir el posicionamiento orgánico

10. Re estudio de frases claves Index y cada producto y/o servicio

Acción	Por qué es importante
Re análisis de frases clave en la página principal, y de cada producto y/o servicio del sitio web.	El re estudio de las frases clave del sitio web permite encontrar nuevas opciones de optimización y errores que puedan estar perjudicando el posicionamiento.

11. Agregar alguna frase clave en el URL de la página (max. 60 caracteres)

Acción	Por qué es importante
Adición de frase clave en la URL de la página (ej: www.tulibreria.com/venta-de-libros-a-pedido) con un máximo de 60 caracteres	Una frase clave dentro de la URL de una página web ayuda al visitante a tener más información sobre el contenido de la misma, por lo que al hacer click ya sabe qué información se podría desplegar, consiguiendo que los clicks provengan de usuarios interesados en el tema ofrecido.

12. Implementar formato óptimo:

<https://www.example.com/category-keyword/subcategory-keyword/primary-keyword.html>

Acción	Por qué es importante
Implementación de URL con formato óptimo para las búsquedas: (ej: www.tulibreria.com/libros/best-sellers/libro-harry-potter.html)	Al implementar las URL con un formato donde el visitante sepa la categoría y subcategoría de un producto o servicio (migas de pan) le entrega la posibilidad de revisar otros productos/servicios relacionados y fácil navegación.

13. Agregar al menos una frase clave en el título (H1) de la página

Acción	Por qué es importante
Incorporación de al menos una frase clave en título de contenido H1 de página web.	La incorporación de al menos 1 frase clave dentro de la etiqueta H1 que resume el contenido de una página específica dentro del sitio web.

14. Agregar etiqueta alt según frases claves a optimizar

Acción	Por qué es importante
Agregar texto alternativo (alt) relacionados con las keywords a las imágenes del sitio.	Con la aplicación de los textos alternativos (alt) se garantiza que siempre vas a relacionar las imágenes con el texto que tienen alrededor y mejorarás mucho tus resultados.

15. Comprimir imágenes (web/blog)

Acción	Por qué es importante
Compresión de imágenes en la página web / blog para optimizar la velocidad de carga.	Es muy importante optimizar los recursos de imagen en una página web. Esta acción ayuda a aumentar la velocidad de carga de una página web y disminuir el porcentaje de rebote.

16. Carga diferida de imágenes

Acción	Por qué es importante
Se difiere el la carga de imágenes para sean visibles cuando sean necesarias.	Mejora el tiempo de carga percibido ya que imágenes y vídeos serán cargados al entrar en la vista del navegador (o cuando están a punto de entrar). Reduce el número de peticiones HTTP.

17. Minimizar recursos

Acción	Por qué es importante
Minificación de recursos (HTML, CSS y JavaScript)	Con este proceso se eliminan datos innecesarios o redundantes de un recurso sin que se vea afectada la forma en que los navegadores lo procesan. Por ejemplo, eliminar comentarios y formato innecesario, retirar código que no se usa, emplear variables y nombres de funciones más cortos, etc. Esto ayuda en la velocidad de carga de una página web.

18. Aproveche el almacenamiento en caché del navegador

Acción	Por qué es importante
Utilización del almacenamiento en caché de los navegadores.	Obtener recursos a través de la red es un proceso lento y costoso, ya que puede requerir varios ciclos de ida y vuelta entre un cliente y un servidor para descargarse, lo que retrasa el procesamiento y puede bloquear el renderizado del contenido de las páginas. Además, este proceso puede suponer costes de datos a los visitantes. En todas las respuestas de los servidores debe especificarse una política de almacenamiento en la memoria caché con la que los clientes puedan determinar si pueden volver a usar respuestas obtenidas previamente.

19. Cargue contenido visible antes de los archivos CSS y JS

Acción	Por qué es importante
Reducción de tamaño del contenido de la mitad superior de las páginas.	Si la cantidad de datos que se necesitan es superior al margen de congestión inicial (por lo general, 14,6 kB comprimidos), se producirán más ciclos de ida y vuelta entre tu servidor y el navegador de los usuarios. Estos ciclos adicionales pueden alargar de manera significativa los tiempos de carga de las páginas.

20. Errores de Rastreo

Acción	Por qué es importante
Revisión y solución de errores de rastreo del sitio web.	Es importante solucionar los errores de rastreo de sitios web porque pueden impedir que el sitio web aparezca en los resultados de búsqueda

21. Buscar Tags y páginas con contenido duplicado

Acción	Por qué es importante
Búsqueda de páginas con contenido duplicado.	Google rechaza el contenido duplicado, pero no lo penaliza. Lo que hace es filtrarlo para que no aparezca en sus resultados, lo cual es suficiente castigo.

22. Buen uso de redireccionamiento 301

Acción	Por qué es importante
Uso de redirecciones 301 en elementos definidos del sitio web para no perder posicionamiento de una url en particular.	Las redirecciones 301 son permanentes, por lo tanto son redirecciones definitivas. Así que cuando el robot de Google las rastrea, las interpreta como tal, como que la web1.com va a pasar a ser la web2.com de forma permanente y en este caso es muy probable que Google pase gran parte de la "fuerza" de la web1.com a la web2.com.



Premier Partner de Google Ads™

Sólo unas pocas agencias han sido seleccionadas por Google para ser parte del grupo selecto de premier partners.

