



# Planning Mensual | Febrero

## Publicaciones en Redes Sociales

Cliente: TusClicks



## Lunes 01 de Febrero - Google Ads

Consigue nuevos clientes con avisos en Google Ads. Más de 8.000 campañas administradas. ¡Contáctanos! #GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/2K8liNe>



### Consigue nuevos clientes

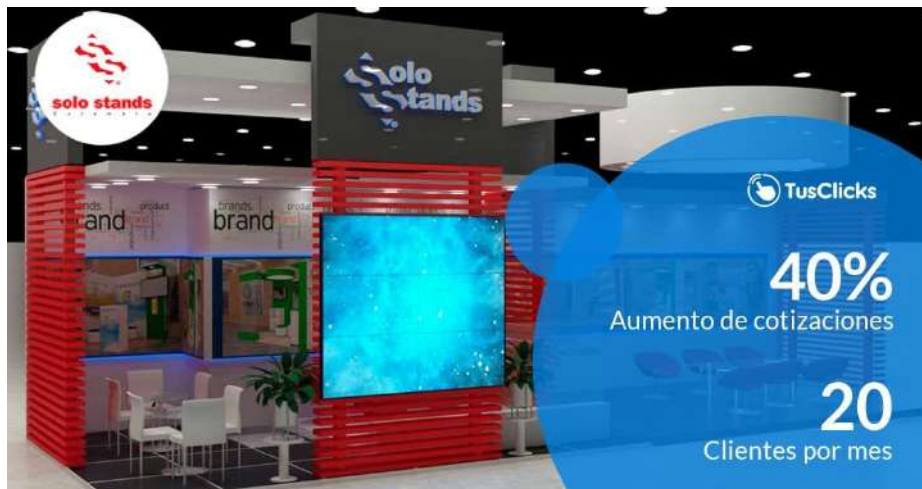
Aumenta tus ventas con avisos en Google.



## Lunes 01 de Febrero - Caso de Estudio: Solostands

El cliente de Solostands logró aumentar considerablemente su presencia en Google con una campaña de Google Ads, transformándose en su principal plataforma de publicidad.

#GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/3apzc88>



## Martes 02 de Febrero - #Blog 32 Estadísticas sobre Búsquedas en Google

Conocer el comportamiento de las distintas audiencias se ha hecho un factor clave al definir cualquier estrategia de marketing en los últimos años. Y para ayudarte, te traemos 32 estadísticas en las búsquedas de Google #Google #Marketingdigital <https://bit.ly/3mBKRTH>

### Miércoles 03 de Febrero - Evaluador de Campañas

Aumenta el rendimiento de tu campaña en Google con el nuevo Evaluador. ¡Evalúa gratis tu campaña de Google Ads ahora y haz crecer tu negocio!. #GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/2KkpPvZ>



TusClicks | GOOGLE ADS

Google Partner

### Nuevo Evaluador de campañas de Google Ads

Conoce las **nuevas métricas** que muestra nuestro evaluador

- Conoce el costo por conversión
- Desglose de frases negativas por campaña y grupo de anuncios
- Porcentaje de tráfico por aviso responsive

### Jueves 04 de Febrero - SEO

Mejora la presencia de tu web en Google y recibe más visitas. Precios simples y transparentes ¡Contáctanos ahora! #SEO #MarketingDigital <https://bit.ly/2K7p7SP>



TusClicks | SEO

### Mejora la presencia de tu web en Google

Con posicionamiento web SEO



### Viernes 05 de Febrero - #Blog Google Ads vs SEO: ¿Aún no sabes cuál te conviene?

Una de las decisiones más frecuentes para cualquier responsable de marketing digital será elegir entre anuncios en Google o realizar una optimización SEO. ¿Cuál es el mejor camino a seguir, entonces? #Marketingdigital #SEO #GoogleAds <https://bit.ly/2J3oMjt>

## Viernes 05 Febrero - #Dato Marketing

El algoritmo de Facebook tiende a recompensar el contenido que genera más interacciones, es a partir de eso que te damos 4 datos que te ayudarán a crear publicaciones más efectivas para que generen mayor interacción con tus clientes. #Facebook #Marketingdigital

### ¿Cómo se si mi contenido orgánico en Facebook es atractivo para mi audiencia?

Se comparte a través de Facebook Messenger

Tiene reacciones y comentarios

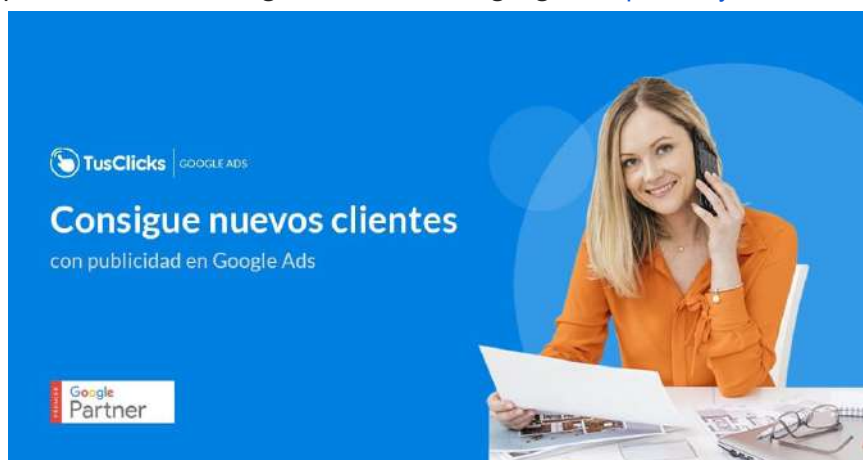
Recibe múltiples respuestas

Los usuarios interactúan entre ellos



## Lunes 08 de Febrero - Google Ads

Consigue más contactos para tu empresa con los avisos de Google Ads . Más de 10 años de experiencia. ¡Contáctanos! #GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/2K8liNe>



## Lunes 08 de Febrero - #Repost ¿Cómo puede ayudar Facebook al e-commerce?

Con la transformación del e-commerce, ¿dónde quedan las empresas? Descubre cómo pueden contar con Facebook para ayudar a los clientes de esta área. #Facebook <https://bit.ly/3rfQavR>

## Martes 09 de Febrero - #Blog 8 estrategias de marketing en Facebook Messenger para las empresas

En este artículo te mostraremos las mejores estrategias para mejorar tus resultados con Facebook Messenger. #Marketingdigital #Marketingdecontenido <https://bit.ly/3pab65y>

### Miércoles 10 de Febrero - Nuevo Kit de contacto

Con el nuevo Kit elige el color y los canales de contacto que deseas usar. Recibe contactos desde teléfono, formulario web, Whatsapp y Facebook Messenger. #Marketingdigital <https://bit.ly/3r5k1XT>



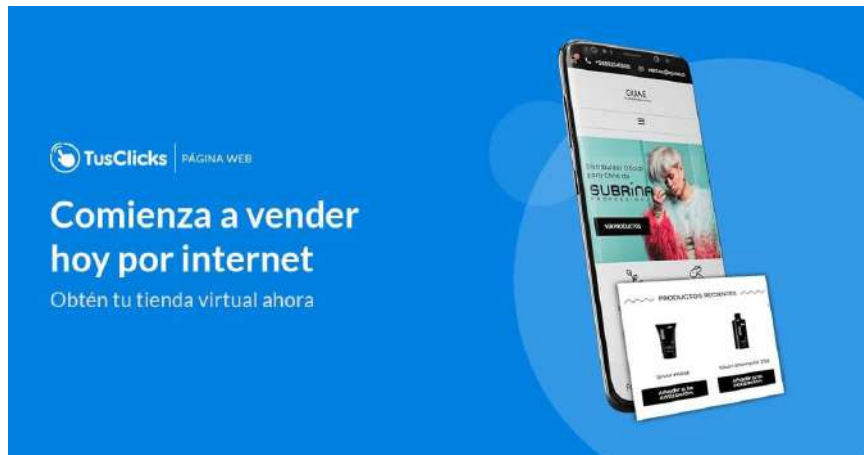
#### Nuevo Kit de contacto

4 canales de contacto : Teléfono, mensaje por formulario, Whatsapp y Facebook Messenger.



### Jueves 11 de Febrero - Tienda online

Comienza a vender tus productos hoy por internet con nuestras tiendas online y haz crecer tu negocio. Integramos distintos métodos de pago ¡Contáctanos! #PaginasWeb #MarketingDigital #Tiendaonline #ecommerce <https://bit.ly/3axgCeU>



### Viernes 12 de Febrero - #Blog Cómo crear una estrategia de marketing de Google Maps

¿Tus potenciales clientes usan Google Maps para buscar tus productos o servicios? Si la respuesta es sí, sería una locura ignorar el potencial que tendría una estrategia de marketing para Google Maps. #GoogleMaps #Marketingdigital <https://bit.ly/3pclDXr>

### Viernes 12 de Febrero - #Infografía 7 pasos para crear un ecommerce

¿Estás pensando en crear tu propio negocio en internet y manejarlo tu mismo? Aquí te dejamos los 7 pasos más importantes para crear un ecommerce, que hemos seleccionado y creemos que son de fundamental importancia en este proceso. #Ecommerce #Pymes <https://bit.ly/37Dvp5C>

## Lunes 15 de Febrero - Google Ads

Consigue más visibilidad y aumenta tus ventas con los avisos en Google Ads. Más de 8.000 campañas administradas en Google. ¡Contáctanos! #GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/2K8liNe>



### Consigue más visibilidad

Aumenta tus ventas con avisos en Google.



## Lunes 15 de Febrero - Caso de Estudio: Williamsporter

El cliente de Williams Porter consiguió posicionar y dar presencia en la web a su empresa con una campaña de Google Ads que genera una gran cantidad de contactos de calidad. #GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/38jjZ60>



## Martes 16 de Febrero - #Blog 10 Mejora tus conversiones de Ads con esta guía paso a paso

¿Cómo mejorar conversiones en Ads? Para un aumento de conversiones necesitas trabajar poco a poco para aumentar la experiencia de usuario y aquí te mencionamos los pasos que debes seguir. #Branding #Marketingdigital <https://bit.ly/2LQNs5>

### Miércoles 17 de Febrero - Evaluador de Campañas

Analizamos 3 nuevos factores claves de una campaña en Google Ads, para que dejes de desperdiciar presupuesto. ¡Evalúa tu campaña ahora! #GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/2KkpPvZ>



### Jueves 18 de Febrero - Posicionamiento web SEO

Aumenta el tráfico hacia tu web y recibe más visitas con el posicionamiento web SEO . Precios simples y transparentes ¡Contáctanos ahora! #SEO #MarketingDigital <https://bit.ly/2K7p7SP>



### Viernes 19 de Febrero - #Blog Los 14 mejores creadores de sitios web gratuitos

Si aún no cuentas con un sitio web, es mejor que comiences a trabajar en él. En el siguiente artículo veremos un listado con los mejores creadores de sitios web gratuitos. Si alguno te llama la atención solo debes hacer clic en el nombre para visitarlo. #Paginasweb #Marketingdigital <https://bit.ly/3p65toS>

## Viernes 19 de Febrero - #Dato Marketing

Llevar tráfico a tu sitio web por medio de un anuncio de respuesta directa en redes sociales implica un esfuerzo adicional para los usuarios. Por eso, tu anuncio debe atraer e impactar para cumplir tu objetivo. Estos son algunos puntos a tomar en cuenta para que sea efectivo.  
#Facebook #Marketingdigital

### Características de un anuncio exitoso en Facebook

#### Visual

Muestra una imagen atractiva para captar la atención

#### Relevante

Comunica qué te hace diferente

#### Propuesta de valor

Ofrece algo de interés a tu audiencia

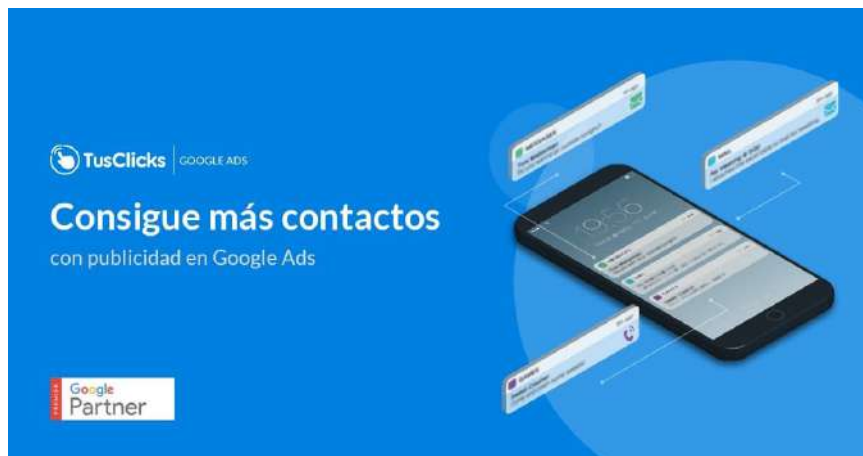
#### CTA

Directo y claro



## Lunes 22 de Febrero - Google Ads

Consigue más contactos para tu empresa con los avisos de Google Ads . Más de 10 años de experiencia. ¡Contáctanos! #GoogleAds #MarketingDigital <https://bit.ly/2G0fhA1>



## Lunes 22 de Febrero - #Repost Utiliza hashtags en tu cuenta comercial de Instagram y aumenta el alcance de tu negocio

¿Qué son y cómo pueden ayudarte en tu negocio? Los hashtags le permiten a las personas clasificar y etiquetar sus publicaciones. Acá te acercamos estos consejos para que sepas cómo hacerlo. ¡Sigue leyendo! <https://bit.ly/3p65toS>

## Martes 23 de Febrero - #Blog Cómo crear una página de negocios de Facebook

En este artículo nos vamos a concentrar en cómo crear una página de negocios en Facebook, ya sea para quienes recién van a empezar, como para aquellos que desean optimizar y mejorar sus resultados. #GoogleAds #Marketingdigital <https://bit.ly/2WBTxiG>



### Miércoles 24 de Febrero - Evaluador de campañas

Analiza gratis el rendimiento de tu campaña y sácale mayor rendimiento a tus avisos en Google Ads. ¡Conoce las nuevas métricas que mide! #GoogleAds #MarketingDigital

<https://bit.ly/35VPoIX>



### Jueves 25 de Febrero - Páginas web

Diseño de sitios web profesionales y autoadministrable. Modifica y maneja el contenido de tu web sin saber programar. ¡Contáctanos Ahora! #PaginasWeb #MarketingDigital

<https://bit.ly/34sVxhg>

TusClicks | PÁGINA WEB

### Sitios autoadministrables

Consigue nuevos clientes con un diseño profesional



### Viernes 26 de Febrero - #Blog 5 Cómo crear publicidad online efectiva

En este artículo revisaremos los tipos de publicidad online y las principales características para aprender cómo crear publicidad online efectiva. #Publicidadonline #Marketingdigital

<https://bit.ly/3ml7BBv>

**Viernes 26 de Enero - #Infografia 7 tips básicos de Marketing para Pymes**

Invertir recursos de marketing en tu Pyme siempre es imprescindible si buscas el éxito para tu negocio. A continuación, te dejamos 7 tips básicos de Marketing para Pymes para que apliques en tu negocio. #Ecommerce #Marketingdigital <https://bit.ly/3h86Cd1>